

Carta do Chairman para Submissões de Palestras ao Lean Kanban Brazil 2018

À líderes,

É com um imenso prazer que anuncio a chamada aos trabalhos do Lean Kanban Brazil 2018 (#LKBR18). A nossa edição do ano passado foi um grande sucesso com 9 webinars, 6 workshops, 2 keynotes, 10 palestras e a sessão interativa “Pergunte a um KCP”, contando com um público total de aproximadamente 250 pessoas. Em Outubro de 2018 será maior e melhor! Neste documento você vai encontrar informações importantes que poderão levar você a dividir nosso palco com David J. Anderson, Alexei Zheglov e outros palestrantes reconhecidos no Brasil e no Mundo.

O tema da nossa conferência em 2018 foi inspirado no terceiro princípio do Método Kanban e também no que nós temos observado no mercado: pessoas comuns tem feito coisas extraordinárias usando Kanban como ferramenta para melhorar suas equipes, unidades de negócio, empresas e o mercado. Queremos destacar e ampliar essas ações, assim, nós da organização do Lean Kanban Brazil, definimos o tema desde ano como *“ATOS DE LIDERANÇA DESEMPENHADOS POR PESSOAS COMO VOCÊ”*. *Comunicamos assim, mais uma vez, que Kanban é um método de gestão, que o Lean Kanban Brazil é uma conferência de gestão e queremos ouvir você. Queremos saber quais desafios você tem enfrentado, quais ferramentas você tem usado ou criado e como Kanban (e outras abordagens corolárias) tem auxiliado na evolução do seu processo para que a sua organização tenha melhores resultados. Palestrar no Lean Kanban Brazil é poder compartilhar sua história, dizer o que você tem feito e aprendido ganhando projeção profissional junto a grande família [Lean Kanban Conferences](#) por todo o planeta.*

Para submeter sua palestra leia o restante deste documento com atenção. Ele possui informações importantes para que sua proposta de palestra tenha maiores chances de ser selecionada pelo nosso Comitê Avaliador que formo com Rodrigo de Toledo (AKT) e Carlos Felipe Cardoso (AKT).



Rodrigo Yoshima

Chairman - Lean Kanban Brazil

Chamada aos Trabalhos (Call for Papers)

Instruções de Submissão #LKBR18

do Comitê Avaliador



Leia atentamente as informações deste documento antes de acessar o link para o formulário de submissões presente no final deste documento. Submissões que não atendam os critérios serão descartadas.

Tabela de informações importantes:

Encerramento das submissões	5 de agosto de 2018 23:59
Tempo de Palestra	40 minutos
Número de propostas selecionadas para o Evento Principal	8 (oito)
Trilhas paralelas no Evento Principal	2 (duas)
Data do Evento Principal	25 de Outubro de 2018 (das 8:00 as 19:00)
Local do Evento Principal	Hotel Grand Mercure Ibirapuera Av. Sena Madureira, 1355 São Paulo - SP
Quantidade Estimada de Participantes no Evento Principal	200-300 pessoas

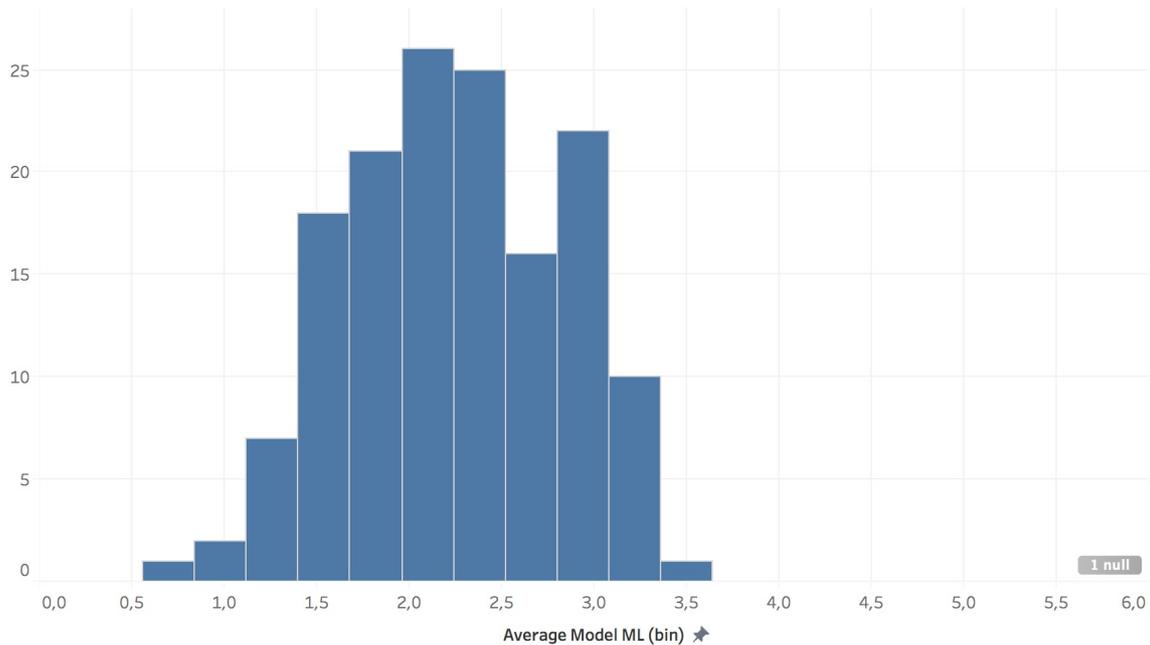
Objetivo:

Este documento possui informações que podem lhe auxiliar a enviar uma excelente submissão para o Lean Kanban Brazil 2018 aumentando a probabilidade dela ser selecionada por nós integrantes do Comitê Avaliador. Queremos um evento de alta qualidade como foi em 2017 e estamos trabalhando duro para que seja um evento maior e melhor. Você pode fazer parte desta história!

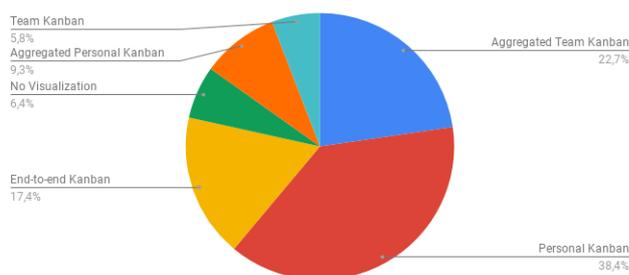
Como estamos em Kanban no mercado brasileiro?

Nos meses de Abril e Maio de 2018 avaliamos a maturidade das empresas em Kanban através de uma pesquisa on-line. Utilizamos algumas dimensões do Kanban Maturity Model nesta pesquisa que envolveu 318 profissionais de 181 empresas. Abaixo seguem informações importantes para que você entenda quais são as necessidades do mercado e assim submeta uma palestra com grandes chances de atender a expectativa dos participantes e ser selecionada para a grade. Veja os gráficos abaixo:

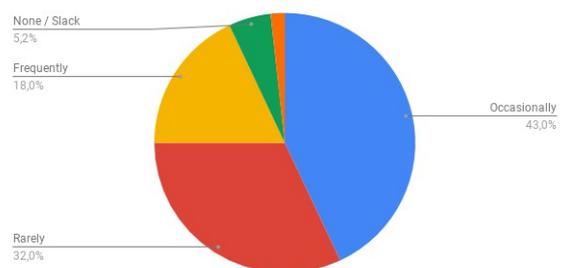
Overall Maturity Level



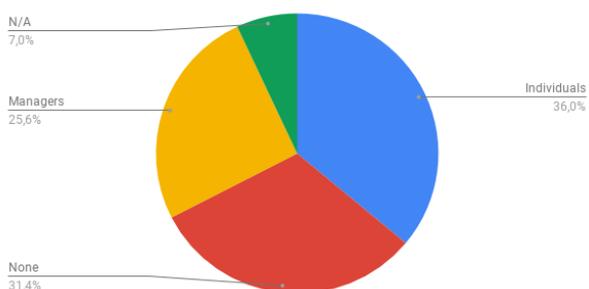
Kanban Style



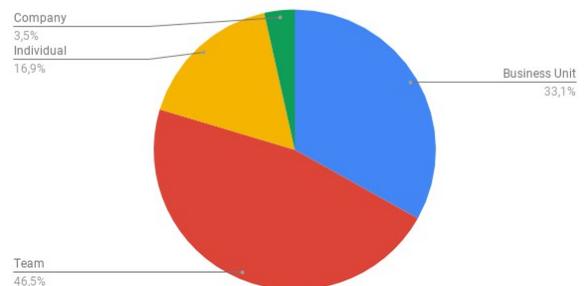
Overburdening Level



Who performs heroic efforts



Autonomy Reach



Os dados da pesquisa trouxeram boas e más notícias. A boa é que a maturidade do mercado brasileiro nos surpreendeu. O cruzamento das informações obtidas na pesquisa com o Kanban Maturity Level (KMM) nos mostrou que as empresas das pessoas entrevistadas se enquadram em três grupos de tamanho praticamente igual: as que estão em transição para Maturidade 2, as que estão em Maturidade 2 e as que estão transacionando para Maturidade 3. As más notícias vemos nos gráficos setoriais: poucas organizações (17,4%) estão utilizando o Kanban “End-to-end” (discovery e delivery), ainda existe muita sobrecarga de trabalho (frequentemente ou ocasionalmente para 61% dos entrevistados), muitas organizações (~61%) ainda dependem do trabalho heróico de gerentes e colaboradores e a autonomia, para aproximadamente 63% das empresas, se limita ao próprio entrevistado ou seu time, não se expandindo para sua unidade de negócio ou para toda a organização. O que esses dados significam para sua submissão? Esses resultados e desafios podem nos dar boas dicas do conteúdo que o mercado procura tornando a conferência um sucesso.

Entretanto, sabemos das limitações e vieses de pesquisas online: sua submissão não precisa ser totalmente voltada aos resultados obtidos. Queremos um conteúdo variado! Se seu assunto não cobre a maturidade das empresas demonstradas acima ou você tem uma interpretação diferente destes dados não deixe de submeter!

Destacamos que a pesquisa de maturidade serviu para sabermos como está o mercado brasileiro de Kanban e o que devemos fazer como conferência e comunidade para ter implementações mais profundas do método e assuntos correlatos, porém, sua submissão pode desafiar a pesquisa, desde que a proposta seja relevante. Nós do Comitê Avaliador vamos priorizar: relatos de experiência de empresas e marcas conhecidas que tenham aplicado princípios ou práticas do Lean Kanban, transformações que mostrem - se possível quantitativamente – o “antes e depois” das práticas aplicadas, relatos de uso do Kanban fora de TI e finalmente o uso de práticas em escala (da ordem de centenas de pessoas e integrando vários serviços). Outros critérios que serão importantes para a seleção das submissões: qualidade da sua submissão (dados completos, em bom português e explicações no tamanho adequado), sua vivência prática nos assuntos/conteúdos oferecidos, sua experiência como palestrante, a recência da sua submissão (palestras enviadas antes terão prioridade na seleção), **a presença do trailer da palestra** (vídeo de 5 minutos – explicaremos a seguir) e por fim a variedade de assuntos da grade.

O Trailer da Palestra

No ano passado incluímos essa inovação e vamos repetir novamente. No Lean Kanban Brazil caso você queira aumentar “a força” da sua submissão você poderá gravar um trailer/teaser da sua palestra em um vídeo simples de **NO MÁXIMO 5 MINUTOS** onde você vai apresentar rapidamente uma parte “vendedora” da sua submissão. Não precisa muita produção, você pode filmar com o celular ou com a webcam do seu computador. Duas boas dicas: escolha um lugar **bem iluminado, filme com o celular na horizontal** e para melhorar o som use o **microfone do fone de ouvido** do próprio celular. Um tripé é bastante recomendado. Não se esqueça de dizer no vídeo o seu nome e o problema ou desafio que você pretende resolver com o conteúdo da sua palestra. Todos os trailers [serão publicados na página do evento](#) onde comentários positivos e likes poderão aumentar a probabilidade da sua palestra ser selecionada. Quanto mais cedo você

enviar seu video mais feedback da comunidade terá para melhorar sua submissão e palestra. No formulário de submissão você deverá informar um **link para download direto** do seu video. Pode usar Dropbox, Google Drive, Media Fire, FTP ou outros.

Bônus dos Participantes do Call For Papers e Palestrantes Selecionados

- Todos que submeterem palestras com uma qualidade mínima (julgada pelo nosso Comitê Avaliador) terão um voucher de 10% de desconto no ingresso ao evento principal e/ou workshops (excetuando-se o Kanban Coaching Masterclass). Limitado às 40 primeiras submissões.
- Palestrantes que tenham suas submissões selecionadas e confirmem participação na grade principal ganharão o acesso para o dia das palestras (25 de Outubro) 100% gratuito (não está incluído os Workshops e o Kanban Coaching Masterclass)

Declaração de isenção de responsabilidade e uso de imagem

Como palestrante do Lean Kanban Brazil você concorda que todos os dados e informações apresentadas na sua palestra e sua submissão são de sua inteira responsabilidade, isentando a conferência e sua organização de qualquer violação de confidencialidade junto as empresas citadas, sejam elas suas clientes ou empregadora.

Ao submeter sua palestra você também cede de forma inteira e gratuita, a título singular, em caráter total e definitivo, irrevogável e irretroatável, a utilização de sua imagem durante a palestra, bem como cede todo e qualquer direito autoral e patrimonial dela decorrente ao evento em questão e sua organização.

Acesso ao Formulário de Submissão

Lembre-se que o lema da conferência deste ano é *“ATOS DE LIDERANÇA DESEMPENHADOS POR PESSOAS COMO VOCÊ”*, esperamos que sua palestra inspire outros líderes a começar ou aprofundar suas implementações Kanban! Caso tenha quaisquer outras dúvidas no processo entre em contato com rodrigo@leankanban.com.br. Para submeter sua palestra acesse o link abaixo no Google Docs:

<https://goo.gl/forms/4CtoZqNwA16YKREs1>

Agradecemos muito sua participação e temos certeza que você nos ajudará a fazer uma conferência espetacular.

Comitê Avaliador

Lean Kanban Brazil 2018